



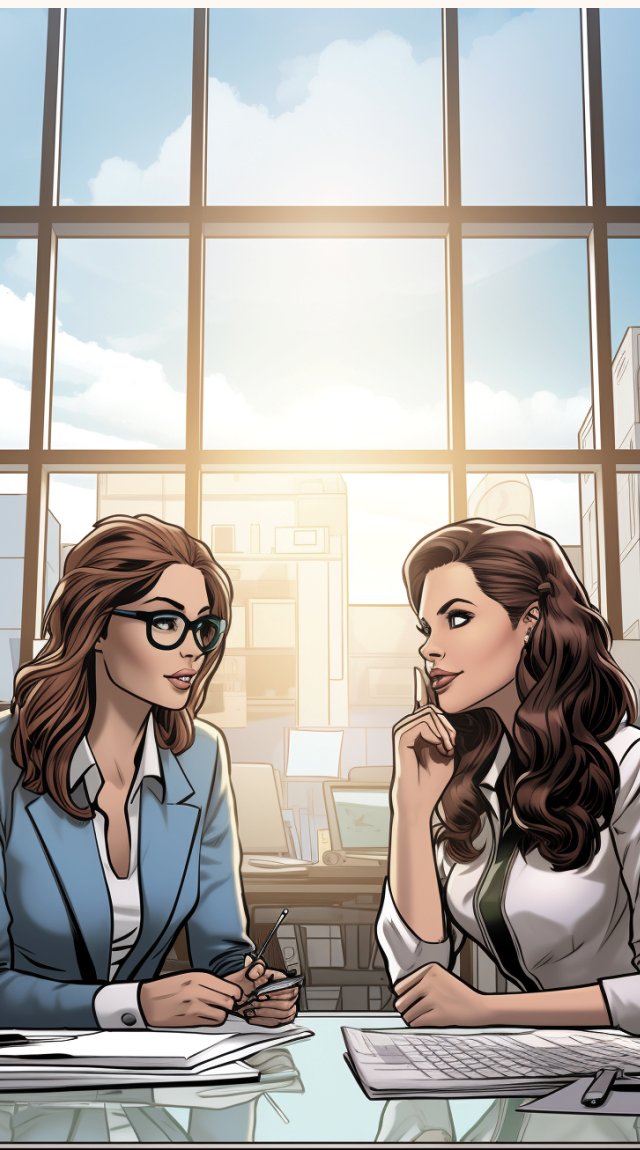
ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА
для психологов и помогающих практиков

Модуль «Терапевтические отношения»

Часть 1



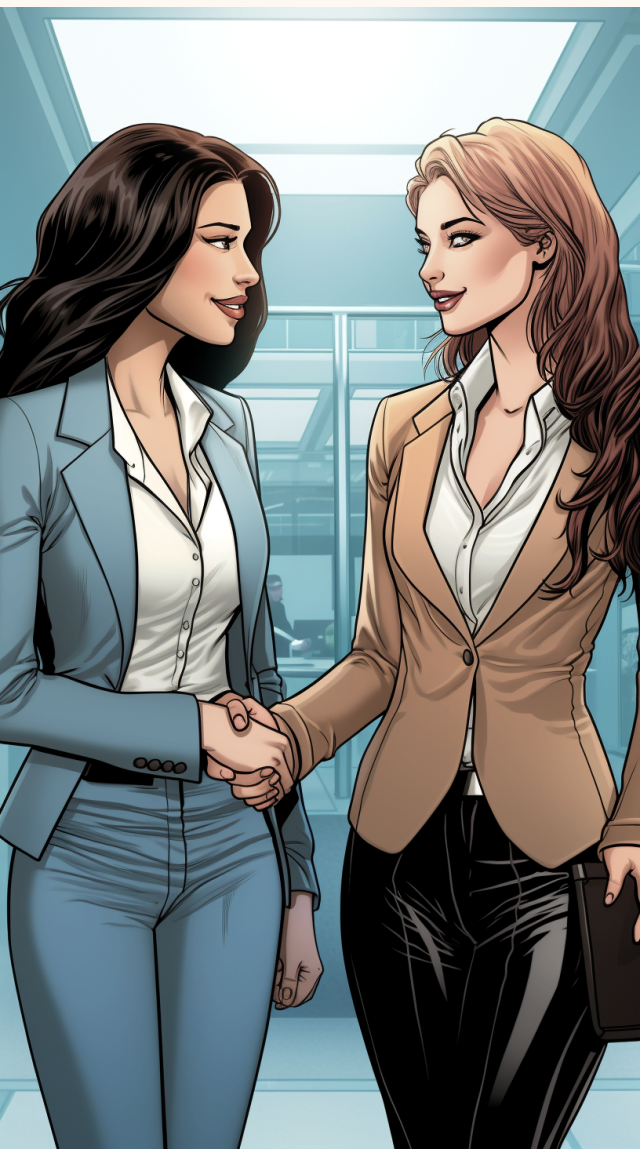
Как заключать контракт



- Какие у вас в свое время были **ожидания** от вашей **самой первой сессии** с психологом?
- Какие **впечатления** у вас в свое время остались от первой сессии?
- Что из этих ожиданий и впечатлений вы **взяли в свой стиль**?



- Какие **чувства** у вас вызывает **первая сессия с новым клиентом**?
- Почему?
- Какие **страхи**, и следовательно, **ценности** вам показывают ваши чувства про первую сессию с новым клиентом? (см. прошлые уроки)



**Задача самой первой
сессии – это контракт и
контакт!**

Контакт



Подходите ли вы друг другу, **комфортно** ли продолжать работать вместе, входит ли запрос клиента в сферу вашей компетентности.

Прояснить **ожидания клиента**: что он ждет, где его зона ответственности, а где ваша. Что невозможно в принципе, а что возможно, но без гарантий.

Что мы можем обещать и **гарантировать: этику и сеттинг**. Это всё.

Обещать какой-то **желаемый клиентом результат мы гарантировать не можем!** Вот это важно честно проговорить.

Контракт



Контракт составляется либо **письменно**, либо **устно**.

Если вы работаете онлайн, но хотите письменно составить контракт, присылаете текстовый файл, просите его подписать, сфотографировать и отправить вам.

Обязательные пункты контракта:



- Ваш метод, его ограничения и возможности
- Оплата
- Время, место, регулярность
- Оплата пропусков и опозданий
- Конфиденциальность
- Общение между сессиями
- По усмотрению – разрешение супервизировать этого клиента
- В зависимости от модальности – запрос
- В зависимости от модальности – длительность
- Обрыв терапии. Например, в случае желания клиента завершить или бросить, он должен прийти хотя бы на 1 сессию, чтобы попрощаться и подвести итоги.

Антисуицидальный контракт



Вводится дополнительно в случае, если у клиента появляются суицидальные мысли.

Образец скачайте в уроке.

Как объяснять клиентам про свой метод

Разговор с клиентом о своем методе должен быть максимально честным:

- ограничения метода должны быть проговорены;
- возможности метода – без преувеличения и ложных надежд;
- постарайтесь объяснить про свой метод так, чтобы вас понял даже пятилетний ребенок: как мы начинаем, что мы делаем, зачем, что можно и что нельзя, на какой результат мы рассчитываем.





Не все клиенты способны к психологической или коучинговой работе. Это нормально.

Если клиент **передумал** или **не готов поработать** – это не значит, что он отказывает лично вам. Он отказывает методу или чувствует, что еще не готов.

Задание

✓ Составьте для своей практики образец вашего контракта.

