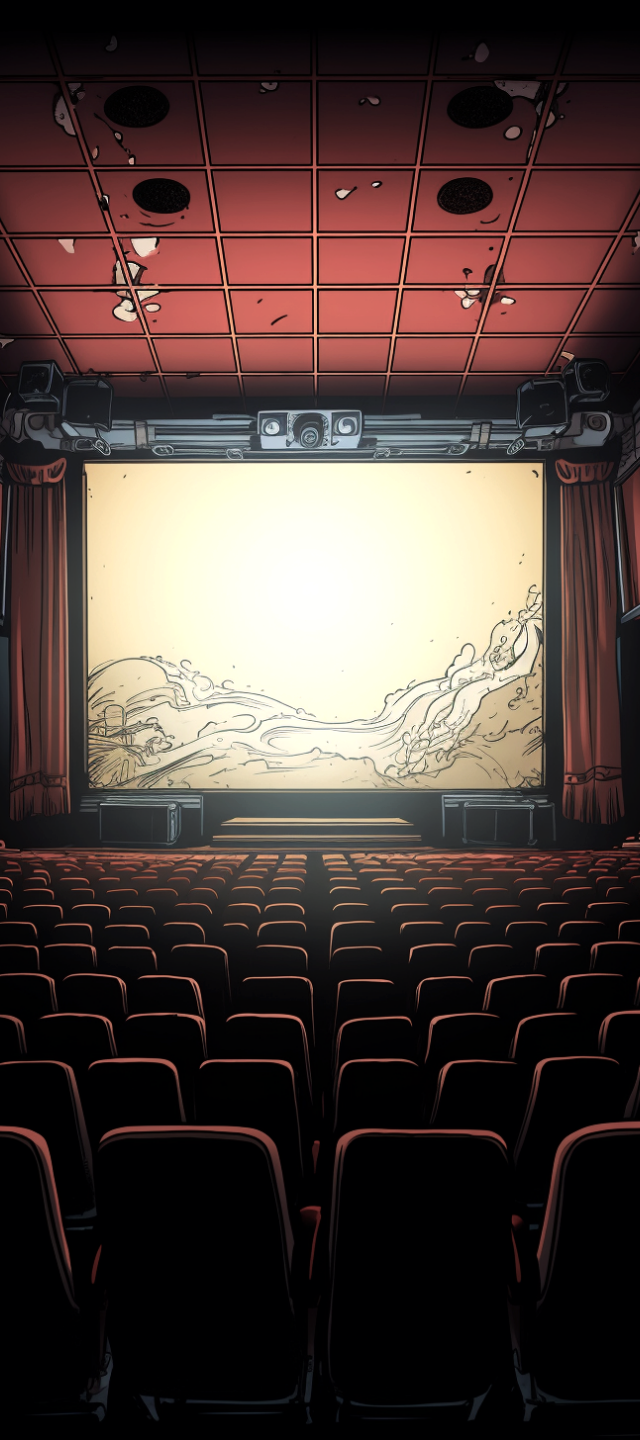




ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА
для психологов и помогающих практиков

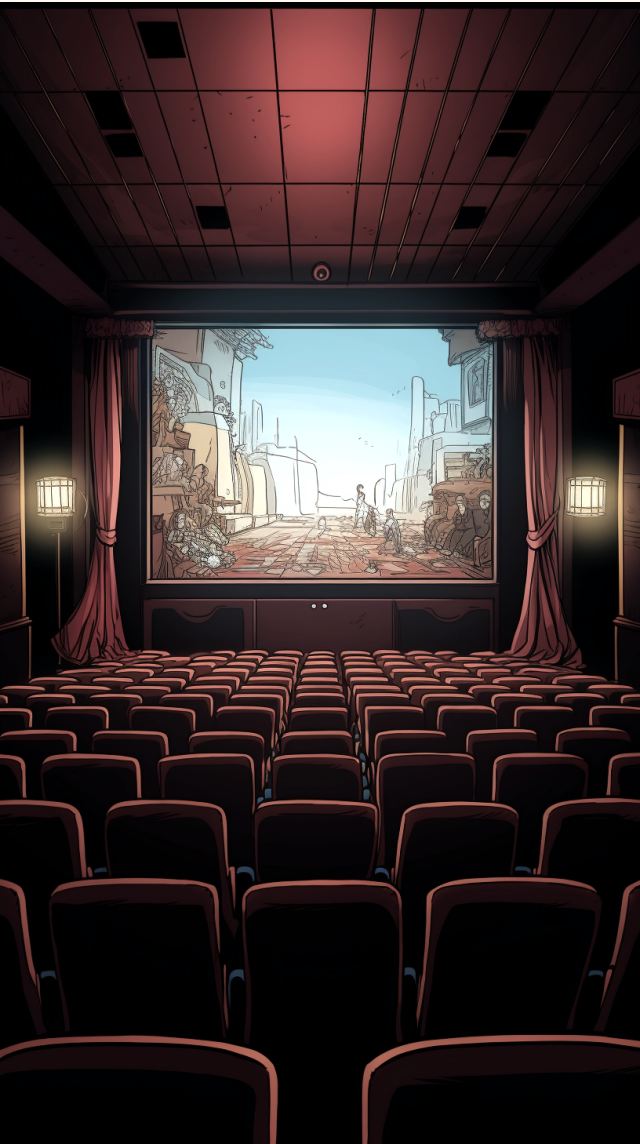
Модуль «Терапевтические отношения»

Часть 2



**Проекции, переносы,
конфликты в отношениях с
клиентами**

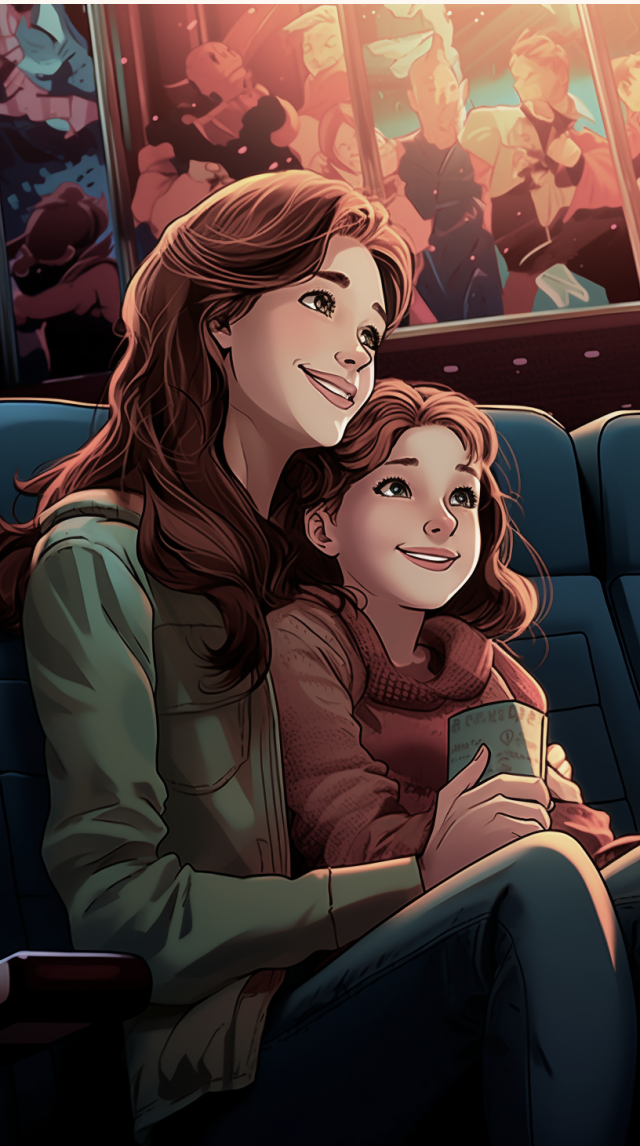
Проекция



Проекция – это когда **внутреннее** **воспринимается как внешнее**.

Проективная идентификация – внутреннее «внедряется» в окружающих людей. Внедряющий даже вынуждает вести окружающих в соответствии со своими ожиданиями (частое явление у пограничных).

Перенос



Перенос – это когда **чувства переносятся на психолога.**

Психолог для клиента становится «как мама», «как муж», «как подруга» и т.п.

Контрперенос



Контрперенос – психолог чувствует то, что чувствует к нему клиент.

Если для клиента психолог – мама, то и для психолога клиент становится ребенком.

Это всё эмоциональная запутанность, нуждающаяся в разборе.

Перенос бывает:

По эмоциональной оценке:

- **положительный** (вы хороший для клиента)
- **отрицательный** (вы воспринимаетесь плохим для клиента)





Положительный по давности проецируемых образов:

- **объектный** (отдельный объект со своими возможностями и ограничениями)
- **дообъектный** (вы для клиента лишь функция, нечто удовлетворяющее или наоборот, мучающее, вы не личность, а лишь функция)

Эротический

Ваш клиент в вас влюблен, радуется встрече с вами, может фантазировать, что он вас действительно любит.

Здесь возникает иногда сексуальное влечение в переносе и сексуальное возбуждение у вас к клиенту в контрпереносе.

Сексуальные отношения между клиентом и помогающим специалистом строго запрещены.



Разочарование в терапии

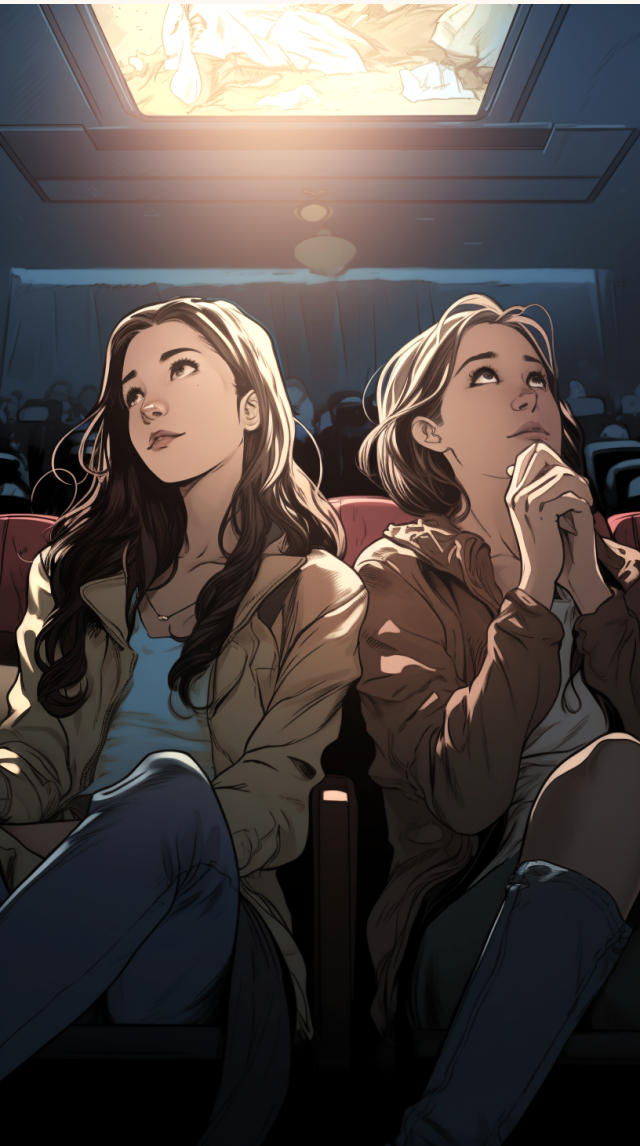


У клиента бывает в отрицательном и/или дообъектном переносе, а так же если в эротическом переносе не была получена взаимность.

У психолога – в контрпереносе, либо если психолог одержим своими проблемами: невротизированное желание быть хорошим и эффективным, страх быть плохим.

Еще разочарование возникает, когда **вы не видите в полной мере** себя, клиента и вашу работу «как есть».

Конфликты

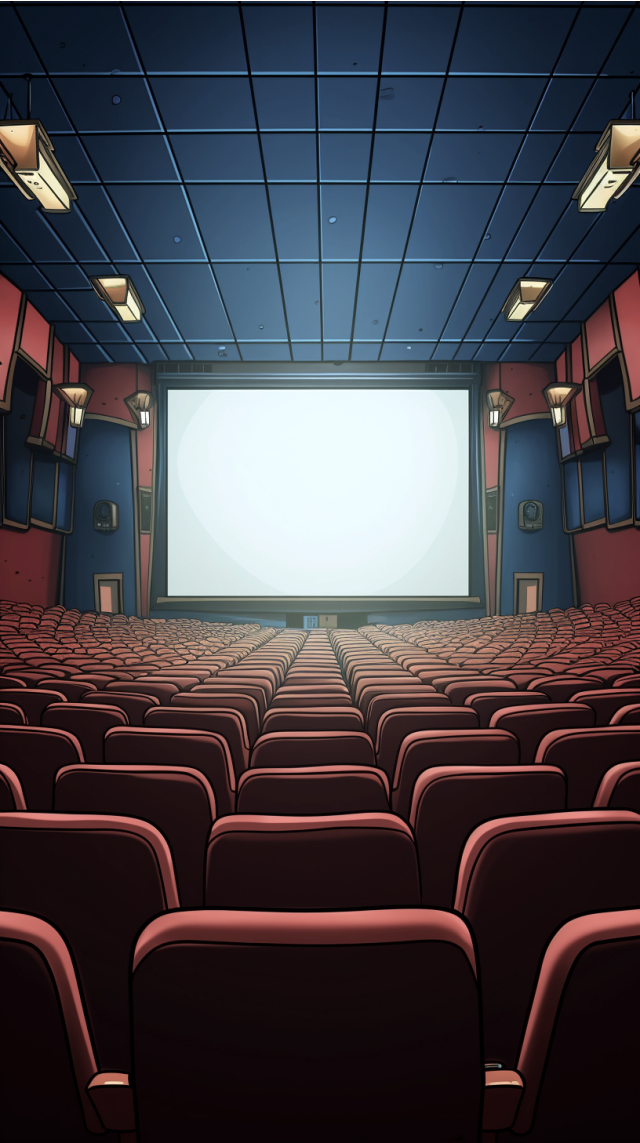


Бывают там же, где и разочарование: дообъектный перенос и/или негативный, а так же в эротическом переносе, когда вы не ответили взаимностью вашему клиенту.

Конфликты не должны вас сильно пугать или расстраивать, конфликты – это лишь **повод для исследования**, еще один ключ к внутреннему миру нашего клиента.

Чтобы этот ключ стал нам понятным, обращаем внимание на **главное неудовлетворенное желание клиента** в конфликте: чего он хочет и страдает, не получая?

Выводы



✓ Сделайте для себя жизнеутверждающие выводы, поддерживающие вас в профессиональном плане.