



ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА для психологов и помогающих практиков

Модуль «Проявленность»



**Как проявляться, чтобы
привлечь «идеальных клиентов»**

Что транслировать архетипам, чтобы привлечь «своих»

Архетип «Мать»

Транслировать тепло, принятие, желание пожалеть и поддержать, помочь повзрослеть, смысл жизни во взрослении и автономности.

Архетип «Любовница»

Показывать любовь к жизни, гедонизм, красоту, наслаждения, удовольствия и счастье жить, смысл жизни в наслаждение.





Архетип «Маг»

Я покажу вам уникальные знания, я помогу вам замотивироваться, раздвинуть границы, познать себя, идти глубоко, смысл жизни в новых целях.

Архетип «Учитель»

Я покажу как, я научу, я дам инструкции и готовые схемы, смысл жизни в самопознании.

Архетип «Друг»

Вместе веселее, со мной легко, смысл жизни в классных отношениях

Как я привлекаю моих «идеальных клиентов»



- Весь **контент** я делаю **для себя и для них**.
- Держу фокус на своих, понимая, что соцсети – это отсеивание чужих.
- **Регулярность.**
- Помню, что то, что для меня понятно и естественно – для многих неизвестное. Например, знания об этике психолога. То есть **аудиторию надо обучать и готовить.**



- Не жду быстрых результатов, настраиваясь на **качество отношений**.
- **Клиенты важнее просто подписчиков.** Люди, которые что-то купили и есть мои «идеальные», образ «идеального» корректируется жизнью, периодически пересматриваю.
- **Поиск баланса** между маркетинговой необходимостью и **проявленностью своих ценностей** – это интересный бесконечный путь.

Сколько показывать личного?



- Зависит от модальности (например, психоаналитики не должны раскрывать подробности личной жизни, тогда как к коучам таких требований нет).
- Зависит от ваших предпочтений.
- Зависит от масштаба, на который нацеливаетесь (тупые комментарии от «залетных» неизбежны).
- Зависит от вашей готовности потом с клиентами обсуждать вашу личную жизнь.

Баланс найдется опытным путем.

Упражнение



- Напишите **список**, в котором ваши **сильные стороны и ваша уникальность**.
- Составьте **план, как вы проявите каждый пункт** по 2 раза минимум за месяц в своих соцсетях. Например, ценность открытости через пост с личной историей, архетип друга через позитивные сторис, способность давать много пространства клиенту на сессии через рилс с рассказом о том, как исцеляет внимательное слушание другого, ценность быть хорошим психологом через рассказ про своё обучение в наставничестве и т.п.

Задание



✓ Есть ли какие-то страхи и переживания, которые мешают вам хвастаться, показывать свои сильные стороны и уникальный стиль?

Выпишите ваши страхи и переживания, попросите поддержки у коллег, поработайте через технику с негативными убеждениями.

Практика, практика, практика! Фокус на лайках, а не на негативе. Вы обязательно кому-то понравитесь, ваша задача этих людей найти и держать фокус внимания на позитивной обратной связи.