



ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА для психологов и помогающих практиков

Модуль «Проявленность»



**Как смело презентовать
себя и свои услуги**

Уверенная продажа себя и своих услуг



- Уже на этапе презентации себя вы показываете вашим клиентам, что уважать себя, свой труд и демонстрировать смело себя – это нормально, это наглядная демонстрация уверенности в себе.
- Имитируй, играй, пока это не станет частью тебя.
- Четко знайте, что хорошего получит ваш клиент от покупки вашей услуги.
- Больше практики!
- **Ради чего это всё? Что всё это даст тебе?**

Про хейтеров и «атписку»



Если вся деятельность в соцсетях – это **предвкушение встречи с теми, с кем вам будет интересно и выгодно финансово**, то какая разница, что там напишут вам хейтеры?



Сядьте и напишите, какие комментарии вы боитесь получить больше всего:

- Какой самый неприятный комментарий про вашу внешность может быть?
- Про ваш профессионализм?
- Про вашу семью?
- Про ваши ценности и идеи?

Сработайте на опережение, отнесите этот список своему психологу.

Темное прошлое



Если у вас в прошлом есть истории, которые вы бы хотели скрыть, заранее продумайте тактику: что будете делать, если всплывет в соцсетях.

Хамство в соцсетях



Роль блогера, эксперта и роль психолога в терапевтических отношениях – это **разные роли**, соответственно и проявляетесь вы по разному.

Блогер имеет полное право нахамить в ответ и заблокировать, но не психолог со своим клиентом.



Варианты ответов на хамство, которые понравились мне:

- «Вы совершенно правы, в вашем мире всё именно так и есть».
- «Вижу по вашему комментарию, что вы нуждаетесь в психологической помощи, для вас у меня окна нет, но я могу порекомендовать вам моих коллег, напишите в личку».
- «Вас какать в горшок не приучали и вы решили посрать здесь?»
- Просто игнорирование и черный список.

Задание



✓ Сделайте список с дурацкими комментариями и проработайте его.