





Всё, что происходит, происходит только для вас и ваших клиентов. Остальные просто зрители.

**Наш фокус внимания должен быть на «своих» и себе. Это главное правило.**





Если у вас есть привычка исследовать себя и давать внимание себе, вам некогда будет смотреть на других, **ваш блог будет отображением вашего внутреннего мира.**



Почаще показывайте **своё мнение** и свои предпочтения. Личный отпечаток должен чувствоваться в вашем профиле.



**Продавать психологию сложнее, чем платье.**

Мои клиенты в среднем наблюдают за мной 1,5 года до покупки. Будьте готовы год вести блог «бесплатно», в нашей нише это нормально.



Будьте готовы к тому, что человек наблюдая за вами в соцсетях, **нафантазировал ваш образ**, особенно если это оффлайн встреча.

Если к вам пришел клиент из ваших соцсетей, периодически спрашивайте его: так ли он себе представлял работу с вами, т.к. в роли психолога вы отличаетесь от роли блогера и эксперта.

# Задание

✓ Больше контента богу контента!

