

**КАК СОЗДАТЬ ВОВЛЕКАЮЩИЙ СТОРИТЕЛЛИНГ,**

**А НЕ ИСТОРИЮ, ПОХОЖУЮ НА СКАЗКИ БЫВШЕГО**

## Вы узнаете:

- **что такое сторителлинг** и как с его помощью вы сможете простым языком рассказать своим клиентам о себе и своих услугах;
- **какие секреты нужно знать, чтобы расположить к себе аудиторию** и вызвать желание обратиться именно к вам;
- как с помощью последовательной схемы создать историю, которая влюбит в вас даже самого недоверчивого клиента;
- что за **важнейшие тонкости, без которых ваш пост даже не дочитают**;
- в чём **ключевое отличие продающего сторителлинга** и как вы можете использовать его для продвижения и увеличения вашего заработка.

# КАТЕРИНА ЯШИНА



## Копирайтер-маркетолог.

- Благодаря буквам **посетила 116 стран мира.**
- **Отучила** на своих курсах по копирайтингу **3000 человек**, которые теперь успешно зарабатывают на текстах.
- **Уже 6 лет работаю с блогерами-миллионниками**, поэтому точно знаю все их текстовые секретки.
- **Преподаю в социальном проекте**, являюсь приглашённым спикером в госвузах и на топовых курсах об онлайн-работе, SMM и маркетинге.
- **Регулярно выступаю на конференциях**, пишу собственную книгу.

**Заставляю не ссать и верить в себя.**

## **Зачем вам нужны тексты?**

**Вы крутой специалист. Знаете, как помочь клиенту решить его проблему.**

Но как клиенты узнают о вас, если вы молчите?  
«Сарафанка» – это хорошо. **Но, чтобы она начала работать, нужно сначала потрудиться.**

# ЗАЧЕМ ВАМ НУЖНЫ ТЕКСТЫ?

## Классно написанные тексты помогут:

- **показать ваш опыт**, навыки, результаты, которые вы даёте клиентам;
- **рассказать**, зачем людям вообще идти к психологу, чем вы можете помочь и как изменится их жизнь;
- **преодолеть недоверие** и убрать все сомнения, которые возникают у человека;
- **органично растить свой блог** и привлекать новых клиентов;
- **не тратить всё своё время** на пляски в сторис в безуспешных попытках обратить на себя внимание.

## **Наглядный пример**

**использования текстов – Светлана Фёдорова.**

**В её сторис вы видите только тексты.** И именно эти тексты позволили вам довериться ей, понять, что она может научить вас профессии, и вызвать желание отдать ей свои кровно заработанные деньги.

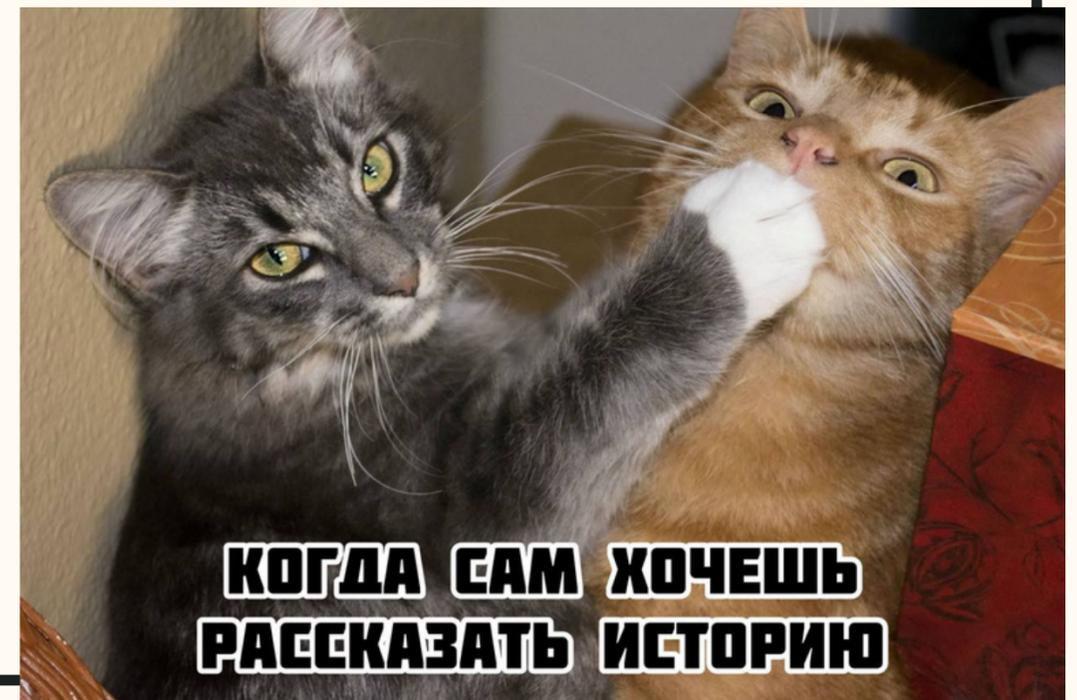
**Вывод: тексты рулят. Поэтому поехали.**

**Один из самых лучших способов использования текстов именно для психолога – сторителлинг.**

Ваша практика переполнена различными историями.

Каждый день вы общаетесь с клиентами, что-то происходит с вами и вы используете профессиональные навыки в жизненных ситуациях.

**СТОРИТЕЛЛИНГ  
В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО –  
«РАССКАЗЫВАНИЕ ИСТОРИЙ».**



# ТРЕНД 6 ТЫС. ЛЕТ ДО Н. Э. – БЕСКОНЕЧНОСТЬ

## ЧТО ЕСТЬ СТОРИТЕЛЛИНГ:

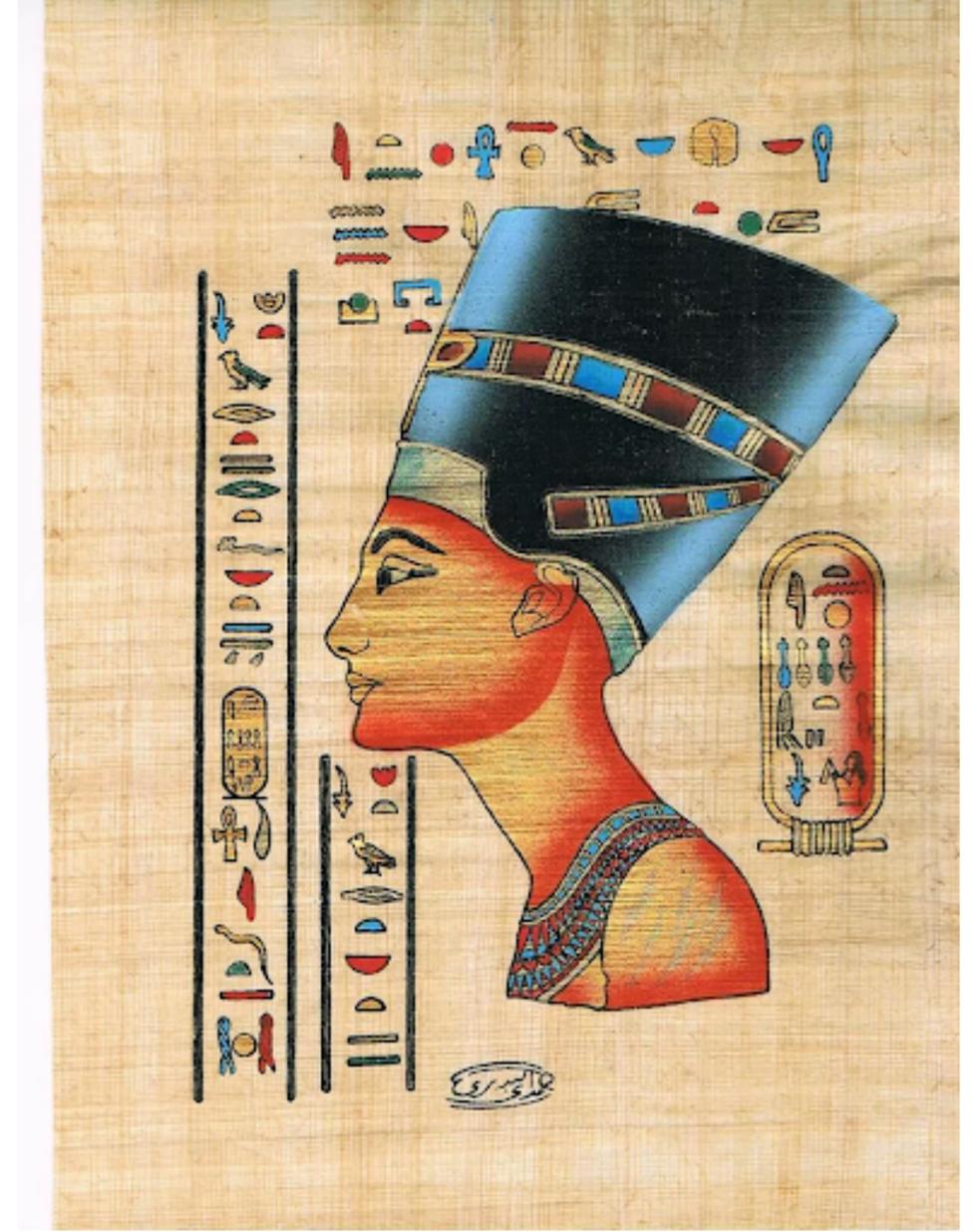
- **Суть всех продаж** услуг и привлечения клиентов.
- **Основа любимых рилс** и сторис блогеров.
- **Секретный элемент продаж Apple** и стартап-питчей.
- **Хлеб любого политика** и, конечно же, психолога.
- **Вся наша жизнь.**

**Официально сторителлинг зародился в 1992 году в Америке и начал свой путь из промышленности.**

На одном из заводов был очень высокий процент травматизма. Однажды гендиректор Дэвид Армстронг устал обновлять сухие и официальные правила безопасности. Тогда он написал их попроще: «Засунешь руку в эту штуку – останешься без двух пальцев, как Джеймс». И далее описание крови и криков пострадавшего. Это помогло: травм стало меньше.

**Кстати, это тоже был сторителлинг.**

А неофициально  
**первым**  
**сторителлингом**  
**были мифы**  
**Древнего Египта** и  
истории из жизни  
фараонов на стенах  
гробниц.



## Истории окружают нас везде:

- клиентские кейсы;
- ссора с мужем;
- планёрка с командой;
- родительское собрание;
- фильм, который недавно посмотрели.

**Важно научиться доставать смысл из любой истории, её главную мысль. И рассказывать это так, чтобы все требовали продолжения.**

Коронная фраза Анфисы Чеховой – «Одна моя подруга...». Ну интересно же, что там случилось с бедной девочкой.

# ПОЧЕМУ СТОРИТЕЛЛИНГ ПРАВИТ МИРОМ?

- **Эмоциональность.**
- **Разнообразие жанров.**
- **Универсальность историй.**
- **Успех в продажах.**
- **Вечный фонтан вдохновения.**
- **Люди любят подглядывать.**

**СТОРИТЕЛЛИНГ – ЭТО НЕ ПРОСТО ИСТОРИЯ,**

## **3 ВАЖНЫХ ПРИНЦИПА СТОРИТЕЛЛИНГА:**

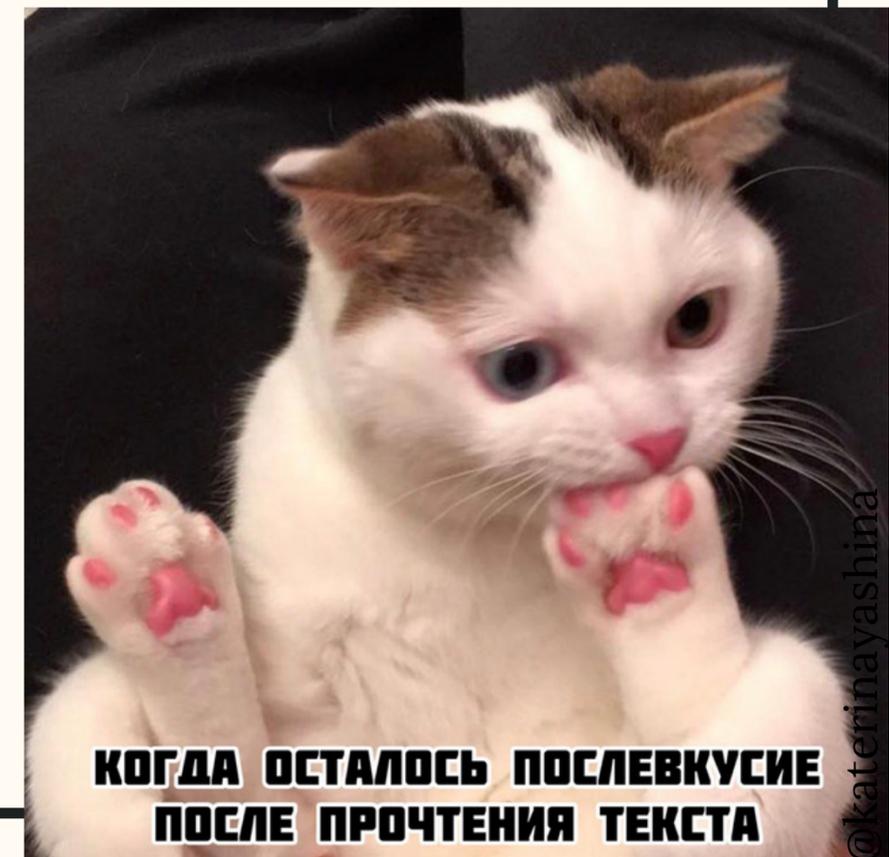
**1. Неопределённость.**

**2. Удержание внимания на каждом абзаце. Интрига.  
Эмоции.**

**3. Главная мысль. Польза.**

**Любой текст, опубликованный в соцсетях, должен быть направлен на читателя. Он должен «выйти» из вашего текста с каким-то классным послевкусием. С основной мыслью, с желанием действовать.**

**Всегда. Иначе он не увидит смысла возвращаться на вашу страницу.**



# СХЕМА НАПИСАНИЯ СТОРИТЕЛЛИНГА

## ЗАДАЙТЕ СЕБЕ ВОПРОСЫ:

### 1. Для кого я пишу?

Это определит характер героев.

### 2. Какую эмоцию хочу дать читателю?

Это определит жанр вашей истории.

### 3. Какую мысль хочу донести? С каким послевкусием читатель должен уйти?

Это определит направление вашего сюжета.

**Прежде чем начать писать,  
определите цель текста.**

**Подумайте: зачем вы пишете? Например, хотите:**

- поведать, что вы трепетный и душевный человек;
- рассказать о своём мнении по волнующему вопросу;
- поделиться опытом, допустим, как уберечь нервную систему в преддверии учебного года.

**Тогда и с сюжетом проблем не будет. Плюс вы чётенько будете знать, к какому выводу должен прийти человек.**

## ЭЛЕМЕНТЫ ЛЮБОГО СТОРИТЕЛЛИНГА:

- **Описание места действия.** Запускаем эмоцию.
- **Интрига,** дабы возникло желание дочитать.
- **Подсказка.**
- **Внутренний конфликт.** Переживания, сомнения, страхи, в которых читатель себя узнает.
- **Второй персонаж.** Необязательно человек. Это может быть машина, которая сломалась, чайник, который не вскипел.
- **Развитие сюжета.**
- **Препятствие, антигерой.**
- **Смена эмоций.**
- **Развязка.**
- **Мораль.**

**Если пока не можете добавить 10 элементов, выберите хотя бы 5: интригу, внутренний конфликт, препятствие, развитие сюжета и развязку.**

# Тонкости, которые помогают создать запоминающийся сторителлинг:

## 1. Эмоции.

**Сторителлинг погружает в эмоцию**, которая раскрывается с разных сторон с каждой новой буквой. А интрига нарастает с каждым словом.

Пишите так, словно рассказываете историю своему другу: добавляйте слова из устной речи, сленг и междометия. Да, и маты тоже можно. **Ваша цель – заставить сопереживать** вам, смеяться вместе с вами или над вами. Пусть ваш герой сомневается, переживает, продумывает разные варианты. Всё как в реальной жизни.

# Тонкости, которые помогают создать запоминающийся сторителлинг:

## 2. Конфликт.

Это та изюминка, которая отличает озорной сторителлинг от заунывной истории брата бабушкиного зятя о былых нравах. **Т. е. если нет конфликта и противоречия, то история обречена быть неинтересной.**

Герой жил нормально. Потом что-то случилось, он вышел из ситуации на коне. Или под конём. Или герой что-то очень хотел, но не мог получить, а на его пути постоянно встречались препятствия. Простую ровную историю без экшена читать неинтересно.

**С героем должна происходить трансформация вследствие каких-то обстоятельств. И это должно вызывать эмоции у читателя.**

# Тонкости, которые помогают создать запоминающийся сторителлинг:

## 3. Герой.

Он может быть один или в окружении весёлой тусовочки.

Это можете быть вы, ваш клиент или вообще выдуманный персонаж.

**Главное, его личность и проблемы не должны оставлять читателя равнодушным.** Вспомните Северуса Снейпа из книг про Гарри Поттера, Мориарти, Джокера. Не сказать, что самые позитивные эмоции, но переживаешь же.

# Тонкости, которые помогают создать запоминающийся сторителлинг:

## 4. СЮЖЕТ.

**Последовательные события, которые логично привели нас к выводу:**

Пошла в магазин. Встретила бывшего. Искра, буря, безумие, брак под угрозой развода.

# Тонкости, которые помогают создать запоминающийся сторителлинг:

## 5. Детали.

Они помогают слушателю ассоциировать себя с героем истории. Например, не просто «нет работы», а «сизжу в декрете с ребёнком». Как и тысячи других женщин. Их, как и вашу героиню, волнует вопрос реализации и выхода из «дня сурка» с бесконечными историями про Синий Трактор.

**Добавьте ярких моментов, но не переусердствуйте.**

Помните принцип А. П. Чехова: «Если в первом акте пьесы на стене висит ружьё, в последнем оно обязательно должно выстрелить».

# Тонкости, которые помогают создать запоминающийся сторителлинг:

## 6. Динамика действия.

**Ритмичность и динамика текста напрямую влияют на впечатления от истории.**

Главный герой не должен стоять на месте и тупить в своих переживаниях. Как минимум, пусть ходит из угла в угол бодрым шагом.

# Тонкости, которые помогают создать запоминающийся сторителлинг:

## 7. Мораль.

**Сторителлинг отличается именно наличием вывода. Итоговой мысли. Чёткой цели текста.**

Мы описываем не просто хронологию событий, а ещё и оставляем какую-то идею в голове читателя.

**СХЕМА СОЗДАНИЯ**

**СТОРИТЕЛЛИНГА С ВНУТРЕННИМ КОНФЛИКТОМ**

**Перед написанием продумайте особенности всех действующих лиц, как вы хотите описать их в сюжете.**

**Затем вам нужно продумать событие, которое покажет все терзания нашего бедного героя. Он будет принимать решения, совершать поступки, проявлять эмоции, и всё это должно чётко обрисовать суть конфликта.**

**И не забывайте о деталях, в которых кроется дьявол. Сторителлинг должен быть логичным, и ответы на все вопросы обязаны догнать читателя в финале.**

**В сюжете вашего текста должен быть личный конфликт.**

Вам придётся страдать, проходить через трудности, терзания и эмоциональный накал. А читателю останется лишь восхищаться вашей стойкостью и моралью.



1. Заголовок. Максимум интриги.

2. Введение. Цепляем читателя через общность проблем.

3. Завязка. Минимум динамики и эмоций. Рисуем детали.

4. Появление проблемы.

Нет абстрациям

Реакции других героев

5. Нарастание внутреннего накала.

Яркие глаголы

Образы. Органы чувств

Пламенные диалоги

Внутренние

Внешние

6. Выбор между добром и злом.

7. Логичный финал.

8. Мораль. Финальная мысль героя.

## **1. Заголовок.**

**Добавьте в него максимум интриги.**

*Как не убить мужа за это*

*Никогда не делайте этого*

*Как решиться на преступление и избежать наказания*

## **2. Введение. Цепляем читателя через общность проблем. Мы одной крови.**

*У вас бывало такое...*

*Замечали, что...*

*Вот так всегда: винишко сильнее решения не звонить  
бывшему.*

### 3. Завязка. Минимум динамики и эмоций.

**Они пригодятся нам позже, а пока не раскачивайте качельку.**

*Однажды я...*

*Ничто не предвещало беды.*

*Был обычный день.*

*Утро. Кофе. Спокойная музыка. Солнышко за окном.*

## 4. Появление проблемы.

**Вот тут начинайте играть с эмоциями.**

- **Уберите абстракции и добавьте конкретику.**

*Он плохо поступил. – Он оставил меня с детьми без алиментов и ушёл к моей лучшей подруге.*

*Это была неприятная ситуация. – Меня уволят из-за ошибки коллеги? После того, как я сама делала все отчёты и всегда перевыполняла план продаж? Да пошли они.*

## 4. Появление проблемы.

**Вот тут начинайте играть с эмоциями.**

- **Добавьте реакции других героев.**

*Муж просто рассмеялся мне в лицо и сказал, что с такой коровой никто не захочет жить.*

*Реакция матери была предсказуема: «Я же говорила, что он тебя предаст».*

*Коллега притворился, что я никогда ему не помогала, и в глаза сказал, что сама во всём виновата.*

## 4. Появление проблемы.

**Вот тут начинайте играть с эмоциями.**

- **Показывайте реакции и поступки героя.**

Не описывайте свои чувства. Показывайте их через события и диалоги.

*Я расстроилась. – Я просто смотрела в одну точку и не знала, что делать дальше.*

*Я разозлилась. – Уволена? Хрен там. Я увольняюсь из вашей шарашкиной конторы.*

## 5. Нарастание внутреннего накала.

Для того, чтобы подчеркнуть накал эмоций, используйте:

- **Яркие глаголы.**

*заплакала – заревела*

*ушла из комнаты – вылетела из комнаты*

*посмотрела – уставилась*

## 5. Нарастание внутреннего накала.

- **Пламенные диалоги с другими героями или с самим собой.**

*– Нет, ну я ему покажу. Я им всем покажу. Хватит с меня.  
Хватит.*

- **Образность.** Задействуйте органы чувств. Это поможет читателю лучше представить себе происходящее и погрузиться в него.

*Я сглотнула и ощутила горечь во рту.*

*Перед глазами от ярости замелькали яркие вспышки.*

*Уши заложило, сердце билось сильнее, а руки сами сжались в кулаки.*

## 6. Выбор между добром и злом. Кульминация.

*Вы поцарапаете машину мужа, уведёте всех клиентов начальника или отпустите их с миром и начнёте новую жизнь?*



**ПОГОДИ, НЕ РАССТРАИВАЙСЯ.  
МОЖЕТ, ДОБРО ВЫБЕРУТ**

## 7. Логичный финал.

*Если не хотите превратить историю в шутку, то финал должен быть логичным – никаких разрывов шаблона.*

## 8. Мораль. Финальная мысль героя.

**Зачем вы сейчас поведали эту историю читателю?**

*Слушайте маму и не выходите замуж за дураков.*

*Не работайте на дураков.*

*Не будьте дураком и цените себя.*

**СХЕМА СТОРИТЕЛЛИНГА, КОТОРЫЙ ОПИСЫВАЕТ  
СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ ПРОИЗОШЛИ НЕ С ВАМИ**

**Помните, что это всё ещё сторителлинг – логичный и последовательный рассказ, в котором обязательно должны быть предыстория, завязка, развитие, кульминация и развязка.**



**Добавляем конфликт**, когда герой сталкивается с неподстеленной соломкой, наступлением на грабли и прочими неприятностями.

**В процессе он приобретает определённые знания или качества**, кои и приводят его к выводу.

Но тут ещё и будет **ваш личный вывод**, дабы объяснить, зачем вы эту историю рассказали.

**По этой схеме можно писать крутые продающие сторителлинги или использовать ньюсджекинг.**

1. Заголовок с отсылкой на событие.

2. Введение с интригой, дабы возникло желание дочитать.

3. Описание места. Пункт А героя сторителлинга. Запускаем эмоцию.

Характер героя

Яркие детали

Особенности героя

4. Развитие сюжета. Показываем, что герой не идеален.

5. Препятствие. Антигерой.

6. Смена эмоций. Накал.

7. Замедление. Развязка

Многогранность события и героя

Снижение уровня интенсивности эмоций

8. Итог истории. Пункт Б героя сторителлинга.

9. Мораль от автора. Пояснение, зачем он рассказал нам эту историю.

## 1. Заголовок с отсылкой на событие.

*Как моя подруга вышла замуж в седьмой раз*

*Зачем вам нужно знать о преступлении в зоопарке  
Берлина*

## **2. Введение с интригой, дабы возникло желание дочитать.**

*Подруга была замужем уже 6 раз. Каждый раз удачно. Но седьмой оказался особенным. Даже я от неё такого не ожидала.*

*Преступление на почве ревности не новость. Но когда соучастником становится обезьяна, даже у меня волосы шевелятся.*

### 3. Описание места действия. Пункт А героя сторителлинга. Запускаем эмоцию.

#### Характер героя

**Характер главного героя нужно показать особенно тщательно:** заурядная серая личность вряд ли зацепит читателя. Ваш читатель абсолютно не знаком с этим персонажем. Надо сделать так, чтобы он вспылал эмоциями к герою в ту же минуту: начал ненавидеть или любить, проявил сочувствие или испытывал отвращение.

**Посему подумайте:** чем будет выделяться его характер? Будет ли это упрямство, сметающее всё на своём пути? Или, наоборот, ваш персонаж слишком неуверен в себе, а значит, ему придётся эту неуверенность побеждать.

### 3. Описание места действия. Пункт А героя сторителлинга. Запускаем эмоцию.

#### Особенности героя

Помимо интересного характера, наделите своих героев способностями.

*Это может быть глубокий ум, невероятная интуиция, удивительная ловкость и т. п.*

#### Яркие детали

Добавьте ярких деталей: они запоминаются читателю лучше всего.

*розовые шнурки*

*изумрудные глаза*

*дёргающийся глаз*

## 4. Развитие сюжета.

Покажите, что герой неидеален – совершает ошибки или у него есть вредные привычки. Или, наоборот, он просто вселенское зло.

## 5. Препятствие. Антигерой.

**Покажите главную проблему или «врага».**

*Подруга собиралась выйти седьмой раз замуж, и оказалось, что у мужа тоже 6 бывших жён.*

*Девушка хотела уволиться с работы и уйти во фриланс, но окружение её не поддерживало.*

## 6. Смена эмоций. Накал.

**Обратите внимание на смену эмоций.** Определитесь, какая эмоция будет у вас самой сильной в тексте: восторг, восхищение, ужас, изумление и т. п.

И найдите эмоции, которые будут противоположными: горе, отвращение, гнев, настороженность. Покачайте читателя на эмоциональных качелях мексиканской теленовеллы.

## 7. Развязка.

- Многогранность события и героя.
- Снижение уровня интенсивности эмоций.



## 8. Итог истории. Пункт Б героя сторителлинга.

*Подруга вышла замуж. 6 бывших жён были подружками невесты.*

*Обезьяна забрала у разъярённой жены нож, и супруги помирились в попытках отнять холодное оружие у животного.*

*Девушка уволилась с работы и работает на фрилансе.*

## 9. Мораль от автора. Пояснение, зачем он рассказал нам эту историю.

**И главное в такой истории – объяснение, зачем вы всё это читателю рассказывали и какое это имеет отношение к вам и вашему пути, личностным трансформациям.**

*Да ну его нафиг – выходить замуж.*

*Совместные занятия могут спасти вас от преступления.*

*Забейте на чужое мнение и живите, как хотите.*

# ПРИЁМЫ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАШ СТОРИТЕЛЛИНГ ЯРЧЕ

## СКОЛЬЗКАЯ ГОРКА

Первое предложение делается максимально коротким и недосказанным. Создайте интригу, разожгите интерес.

Второе предложение должно ещё больше усилить интригу, переводя читателя к третьему предложению, и т. д.

**Пример: песня Максим.**

*«Знаешь ли ты, вдоль ночных дорог*

*Шла босиком, не жалея ног.*

*Сердце его теперь в твоих руках,*

*Не потеряй его и не сломай».*

# ПРИЁМЫ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАШ СТОРИТЕЛЛИНГ ЯРЧЕ

## ГАРМОШКА

Вы начинаете текст с предложения из 1 слова, следом за ним – предложение из 2 слов, далее – 3, последнее предложение в абзаце – из 4 слов. Таких предложений должно быть не более 4–5.

А заканчиваете текст наоборот: сначала предложение из 4 слов, потом – из 3, из 2 и из 1.

**Так во введении получается приём «Скользкая горка», который вовлекает читателя в текст. А вывод усиливается отбивкой последних предложений.**

# ПРИЁМЫ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАШ СТОРИТЕЛЛИНГ ЯРЧЕ

## ТРОЙКА

**Перечисление на любую тему, где третий пункт разрывает шаблон логики.**

*Будьте неожиданными, как маньяки, экономика России и холодец.*

# ПРИЁМЫ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАШ СТОРИТЕЛЛИНГ ЯРЧЕ

## ЯРКАЯ КОНЦОВКА

Она может быть абсолютно любой. **Особенно хорошо запоминаются истории, которые удивляют.** Убийца вовсе не дворецкий.

*Можно завершить текст вопросом, который натолкнёт читателя на размышления.*

*Можно оставить его один на один с мудрой цитатой.*

*Можно оборвать историю на самом волнительном месте и продолжить её в следующем посте, создав свой буквенный сериал.*

*Можно завершить смешной или умной мыслью. И так далее.*

# ПРИЁМЫ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ВАШ СТОРИТЕЛЛИНГ ЯРЧЕ

## «А В МОЁ ВРЕМЯ...»

**Сравниваем, как было раньше и как стало сейчас.**

*Вот все хвалят советское масло, мол, слаще оно было. Да они просто не пробовали спред на пальмовом масле, который проверяет на прочность твой желудок. Выжил после него — красавчик.*

**Бонус**

**СТОРИТЕЛЛИНГ В СТОРИС**

**Насколько сторис в Инстаграме\* блещет в лучах славы и миллионов просмотров, настолько в VK истории грустят без оваций.**

**Тем не менее, умение завлечь подписчиков озорными кружочками лишним точно не будет.**

\*Instagram/Инстаграм – здесь и далее продукт организации Meta, запрещённой в РФ.

## Отличие сторителлинга в сторис

**Серия сторис – это сторителлинг, который вы максимально сократили, твёрдой рукой слили всю водичку и разбили на коротенькие части.**

Всё, расходимся))

## СХЕМА ПОСТРОЕНИЯ СТОРИТЕЛЛИНГА В СТОРИС:

- 1. Найдите историю.**
- 2. Пропишите её** по всем правилам: структура, конфликт, интрига, мораль.
- 3. Сократите** до 7–10 предложений.
- 4. Добавьте максимум интриги** и внимания в первую сторис.
- 5. Не вываливайте все свои истории за 5 минут.** Делайте перерывы после каждой смысловой части вашей истории: введения, завязки, кульминации.
- 6. Прокатите подписчиков на эмоциональных горках.** Удача – факап. Негатив – позитив. Грусть – смех.
- 7. Вовлекайте подписчиков** голосовалками и вопросами.
- 8. Не забывайте про визуал** и доказательства.

## Пример продающего сторителлинга

katerinayashina Он пришёл в галстук, но замуж не позвал

Когда всем раздавали муз, я стояла в очереди за упрямством, ворчанием и любовью к пожрать. Посему в небесном пункте выдачи нашли мне в остатках лишь музу Валеру.

Томные поиски вдохновения и идеального рабочего места с ним не прокатывали. Обычно Валерон был занят изучением пупка. Вы знаете, что в нём проживает 2400 бактерий? А вот.

Но когда меня спросили, где же отыскать толковые курсы по копирайтингу, Валерчик резко проснулся: — Пиши пост, что набираешь учеников на первый поток курса «Ешь. Пиши. Богатей.».

Я охренела и написала. Мама велела во всём соглашаться с мужиками. Ей очень нужен зять. Страх перед запуском курса и самозванец получили от моей милой музы в глаз и не помешали мне углубиться в создание курса. После старта Валера по-хозяйски похлопал меня и молча ушёл за хлебом.

Второй раз он посетил мой дом в марте 2020. Принёс маску в стразах и 1 кг гречки: — Давай что-то замутим? Скучно, ёптить.

Да, моя муза — гопник. Так родилась идея первого марафона по текстам. Решено. Движ состоялся, гречу разыграли, маску оставила себе.

Третий приход Валеры удивил. Он достал «Лыхны», развязал розовый галстук и задумчиво сказал: — Хочется чего-то такого. Чтобы поржать, а потом всплакнуть. Во. Нам нужен новый курс. И имя ему — «Любовь и тексты».

Создание курса было таким эмоциональным, что в финале мы стали близки с Валерушкой, аки моя мама и её желание обзавестись внуками. Я даже ожидала предложения руки и сердца, но Валера опять свалил.

Не навсегда. Однажды появился в дерзкой футболке «I ❤️ Yashina» и идеей о курсе «Анатомия запуска». А через полгода весь на измене нервно кинул мне томик Розенталя: — Переведи это на нормальный язык и создай курс «Грамотность: перезагрузка». Копирайтеры не знают «-тся/-ться», матерь музья!

Валера никогда не появлялся, когда мне реально нужна была муза. Я и мои 107 вечно горящих заказов научились обходиться без него. Поэтому знаю точно: нет никакого вдохновения и космической гениальности, благодаря которым вы однажды проснётесь миллиардером.

Есть лишь железная жопа, усердие и желание делать себя и мир лучше. Верьте в себя, как Валера верит в меня.

А вас муза подводила?)

**Все продажи построены на сторителлинге.**

**Весь контент построен на сторителлинге.**

**Вся наша жизнь из него состоит.**

**Мы мыслим историями.**

**Помним людей, потому что с ними связаны какие-то случаи и сюжеты.**

**Мы ностальгируем по событиям прошлого именно потому, что они хранятся в памяти, как картинки КОМИКСОВ.**

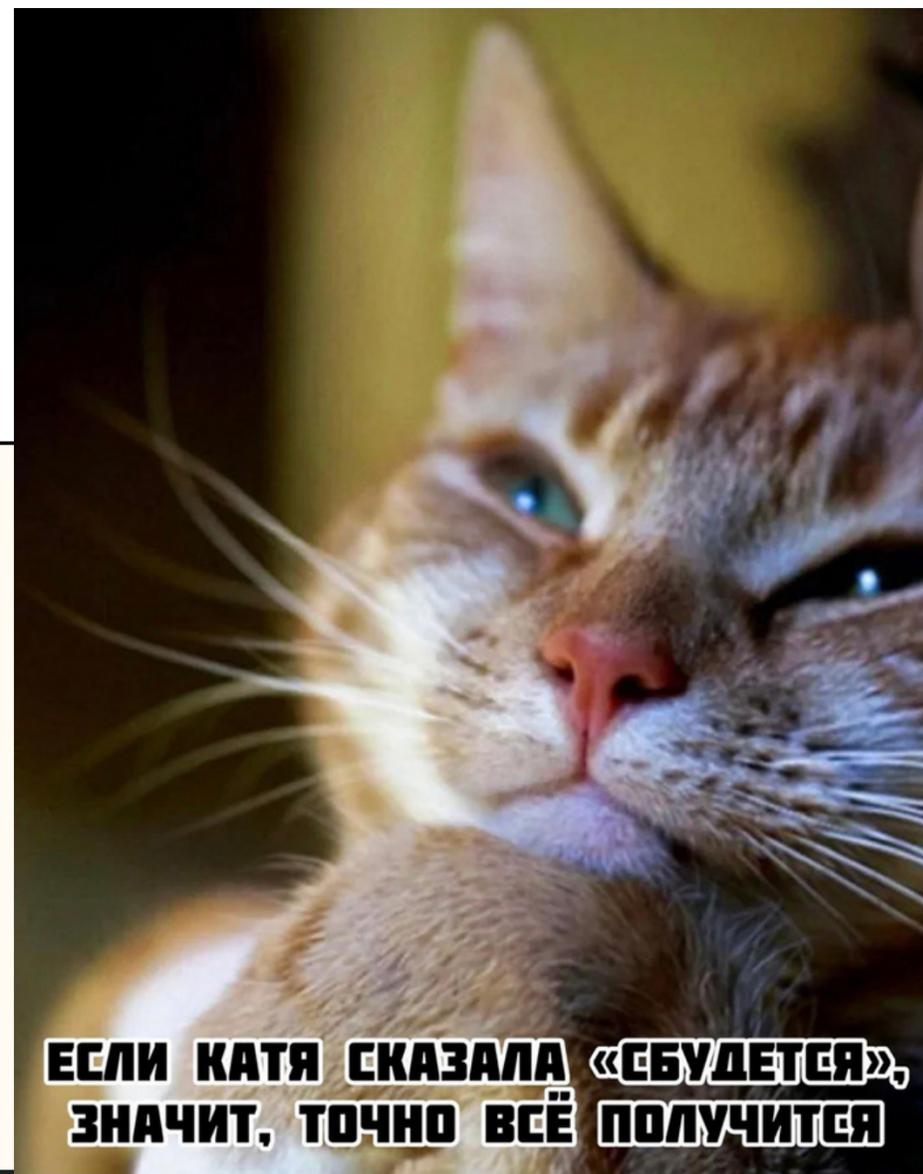
**Полюбите сторителлинг, и он ответит вам взаимностью, лайками, подписками и комментариями: «О боже, это шедевр». Или «Оу, у меня такое тоже было. Ща расскажу».**

## СОВЕТ НА ПРОЩАНИЕ

Любите себя, своё дело, тексты. Развивайтесь. Часто. Жадно. Всеобъемлюще. Не предавайте себя и свои мечты.

**Всё сбудется.**

**Ваша Катерина Яшина**



**ЕСЛИ КАТЯ СКАЗАЛА «СБУДЕТСЯ»,  
ЗНАЧИТ, ТОЧНО ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ**

**Чтобы развиваться в мире текстов, научиться  
продавать себя, свои услуги без бесконечных «Купи,  
мамой клянусь, я сделаю тебе хорошо»,  
подписывайтесь на мои странички в соцсетях:**

**Vk, Ig\*: @katerinayashina**

**И да пребудет с вами сила текстов.**

\*Instagram/Инстаграм – здесь и далее продукт организации Meta, запрещённой в РФ.