

Если вы хотите: **привлечь новых клиентов, монетизировать** свою экспертность, увеличить доход?

Тогда нужно проявляться в соцсетях

Личный бренд влияет на продажи

Личный бренд = ваша Репутация
ваш образ в глазах аудитории

Когда большой выбор экспертов –
клиенты **выбирают Личность**

Зачем формировать личный бренд

Люди покупают у людей

**Если нет отношений с подписчиками
– нет доверия – не покупают**

Как следствие – выгорание у вас (эксперта)
+ страх продаж

Принципы продаж в соцсетях

- Привлечение целевой аудитории (ЦА)
- Вовлечение / Взаимодействие с ЦА / Удержание внимания
- Донесение своих смыслов, ценностей через контент
- Продажи, в т.ч. через триггеры и прогревы

